



La soluzione software per la gestione del punto vendita



E da oggi con Signa puoi aprire anche il tuo negozio Online.

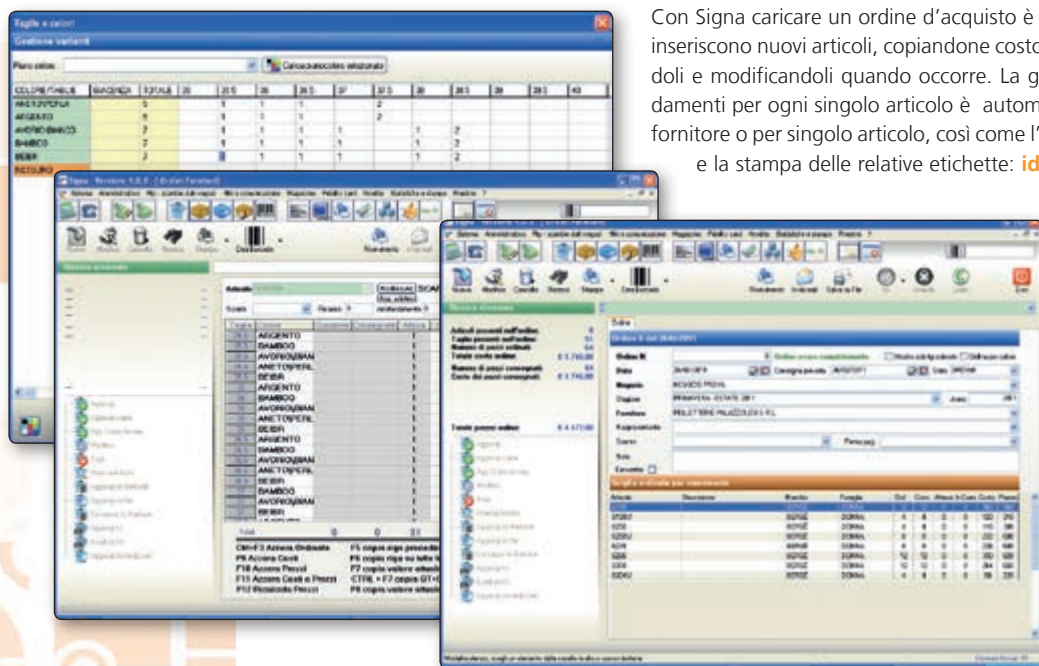


Un software tecnologicamente all'avanguardia, ideato espressamente per la massima efficacia della gestione del punto vendita: boutique, abbigliamento, articoli sportivi, accessori, calzature...



SOFTWARE

Gestire gli acquisti



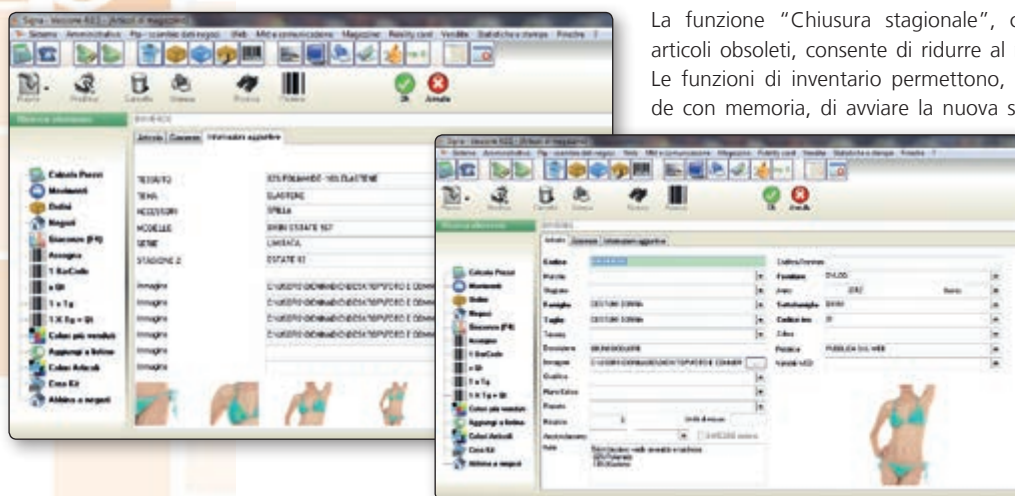
Con Signa caricare un ordine d'acquisto è semplicissimo: con pochi passaggi si inseriscono nuovi articoli, copiandone costo e prezzo su tutte le taglie, duplicandoli e modificandoli quando occorre. La gestione dei ricarichi e degli arrotondamenti per ogni singolo articolo è automatizzata. Gli sconti sono gestibili per fornitore o per singolo articolo, così come l'evasione totale o parziale dell'ordine e la stampa delle relative etichette: **ideale per i campionari!**

Signa consente inoltre di importare, automaticamente, gli ordini inoltrati dai fornitori su file (txt) ed evadere direttamente leggendo il barcode.

Nel caso non si gestiscano gli ordini, è possibile, tramite la funzione "Carico da bolla", registrare direttamente i carichi di magazzino: **ideale per il pronto moda!**

Meno giacenze, più utili

Il modulo Magazzino prevede la classificazione degli articoli per famiglia e sottofamiglia, la visualizzazione dell'immagine dell'articolo con dettaglio di prezzi e giacenze.



La funzione "Chiusura stagionale", con possibilità di cancellazione degli articoli obsoleti, consente di ridurre al minimo le operazioni di fine stagione. Le funzioni di inventario permettono, manualmente o tramite lettori barcode con memoria, di avviare la nuova stagione in tempi estremamente brevi.

L'acquisizione dei dati di inventario, tramite terminalini, velocizza oltre ogni aspettativa quella che è una delle operazioni più dispendiose del negozio.

E non basta: una volta caricati i dati sul programma, **sarà Signa a generare i movimenti di rettifica di magazzino, non più voi!**

Etichette e barcode

Signa crea etichette con codice a barre personalizzabili a piacimento, consentendo di impostare formato, caratteri, dimensioni. In vetrina, un tocco di classe anche sull'etichetta del prezzo non è un aspetto da sottovalutare...

E da oggi nell'etichetta può comparire anche l'immagine!

Di particolare interesse è la possibilità di gestire un proprio barcode generato da Signa oppure uno esterno: **che comodità utilizzare il barcode del fornitore e non dover etichettare!**



Vendere al banco

La gestione vendite di Signa è improntata alla massima semplicità: tutte le funzionalità di scarico della merce dal magazzino sono ritrovabili in un'unica videata, utilizzabile anche in modalità touch-screen e personalizzabile dall'utente. Tramite la lettura del codice a barre o scegliendo l'articolo dal magazzino, vengono proposte molteplici opzioni: vendita, reso clienti, trasferimento merce tra negozi, distruzione merce, rettifica quantità...

È anche possibile impegnare la merce nel caso di ritiri successivi da parte dei clienti.

Bolle e fatture possono essere emesse in tempo reale.

Tutto sempre sotto controllo

Conoscere in qualsiasi momento l'andamento dell'attività è condizione indispensabile per effettuare le giuste scelte. Signa offre, oltre a un ampio ventaglio di report e di analisi statistiche da noi create, la possibilità di creare i propri **tabulati personalizzati**.

Con i tabulati personalizzati ogni commerciante può scegliere quali campi (quantità venduta, acquistata, ecc.) visualizzare in stampa. Dopo aver salvato i tabulati, può richiamarli velocemente per effettuare un'analisi su uno o più articoli / negozi, per marchio, stagione e tutte le altre caratteristiche degli articoli. Inoltre, è sempre possibile scegliere l'impostazione del tabulato (normale o con taglie in orizzontale), definire i raggruppamenti e gli ordinamenti. Le statistiche consentono analisi mirate per periodo e confronti tra uno o più anni. Ed ancora, gli utenti più esperti possono creare nuovi campi e definire anche i calcoli della percentuale.

Incassi, pagamenti & C.

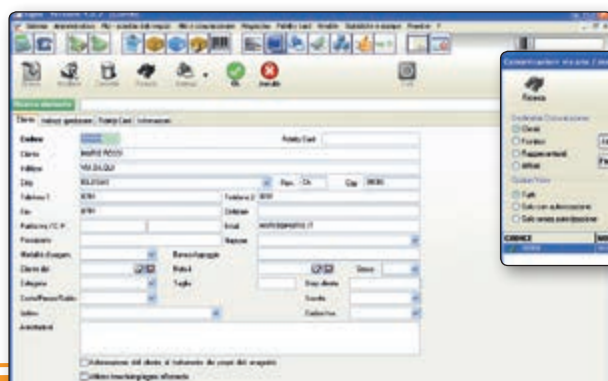
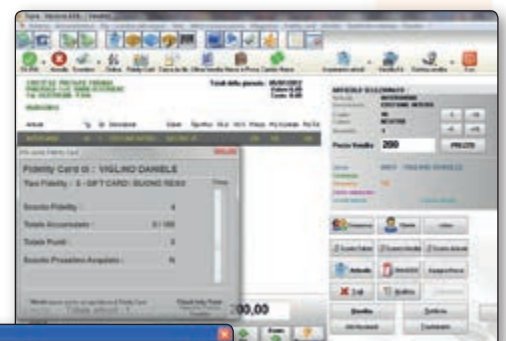
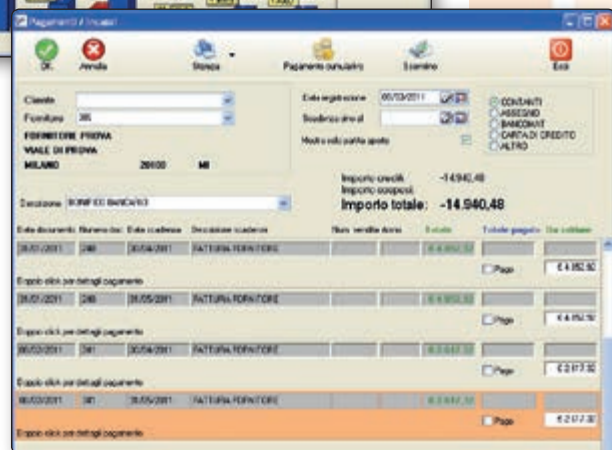
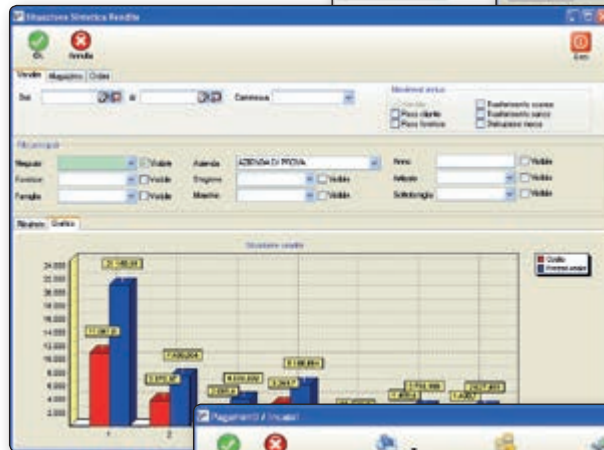
Un apposito modulo di Signa è dedicato alla gestione amministrativa. La memorizzazione dei corrispettivi giornalieri permette di tenere sotto controllo la situazione di cassa. La registrazione dei movimenti bancari in entrata e in uscita fornisce un estratto conto sempre aggiornato. Un'accurata stampa del partitario presenta una situazione attualizzata dei sospesi con clienti e fornitori.

Finalmente il bilancio e la chiusura sono facili

In qualsiasi momento è possibile consultare le giacenze di magazzino e valorizzarle. In particolare, al momento della chiusura del bilancio dell'esercizio, Signa produce la stampa delle valorizzazioni del magazzino, da fornire al commercialista.

Fidelizza il tuo cliente

Con Signa, le tecniche di marketing più avanzate sono a portata di tutti: è possibile inviare e-mail, SMS, comporre lettere. Incrociando i testi con l'elenco dei clienti presenti nel database, in base alla taglia, i gusti e l'acquistato, si avrà la sicurezza di centrare il target giusto! Inoltre, grazie alla gestione delle fidelity card, è possibile attivare circuiti promozionali e di fidelizzazione dei clienti in modo semplice e automatico. È inoltre possibile avere, ogni momento, un veloce rendiconto sull'andamento della promozione e sul suo "bilancio operativo".



Mononegozio, piccole catene, franchising

Signa è la soluzione ideale anche per piccole catene di negozi e franchising che saranno così in grado di gestire più punti vendita con un'unica soluzione software. Sono infatti disponibili numerose soluzioni per la gestione di più punti vendita: database server, collegamenti ftp, installazioni Always Online, ecc..

In particolare, tramite lo scambio dati via ftp e grazie alla possibilità di lanciare la procedura in automatico, ad orari preimpostati, sede centrale e negozi saranno sempre aggiornati. Anche i trasferimenti merce tra negozi sono perfettamente gestiti. In maniera semplice ed intuitiva, direttamente dalla maschera di vendita, è possibile per il negozio generare la bolla di trasferimento.

Inoltre, grazie al modulo Giacenze Online, è possibile conoscere in tempo reale la disponibilità degli articoli in tutti i negozi collegati.

E-Commerce: apri il tuo negozio online

Con Signa potrai aprire il tuo nuovo negozio nella via più trafficata del mondo: Internet.

Un nuovo punto vendita, con costi bassissimi ed enormi potenzialità di guadagno.

Una soluzione ottimale per trovare nuovi clienti e dare un servizio in più a coloro che già abitualmente comprano nel tuo negozio.



Sta arrivando...

Siamo da sempre al lavoro per fornire ai nostri clienti soluzioni tecnologiche all'avanguardia: a breve sarà disponibile la funzionalità **portale web per visualizzare il venduto del negozio da qualsiasi smartphone**.



Buon lavoro con Buffetti

Grazie alla rete di **oltre 700 punti vendita**, capillarmente distribuiti su tutto il territorio nazionale, avrete sempre al vostro fianco l'azienda leader nella distribuzione di prodotti e soluzioni per l'ufficio.

Con i prodotti e i servizi software, Buffetti risponde alle esigenze gestionali di **più di 30.000 imprese e professionisti**.

Grandi volumi e soprattutto **grandi valori** senza i quali questi numeri non potrebbero essere possibili. **Disponibilità, competenza, attenzione al cliente**, sono oggi più che mai valori di riferimento per tutto il Sistema Buffetti.

Valori che si traducono in:

- prodotti sempre allineati alle norme di legge in vigore;
- aggiornamenti degli applicativi direttamente via internet;
- servizi di avviamento e formazione per i clienti;
- acquisto di ulteriori moduli e/o postazioni di lavoro a condizioni esclusive.

